



Ministério da Educação e do Desporto
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

Curso: Engenharia de Teleinformática		Código: 27 e 68	
Modalidade(s): Graduação		Currículo(s): 2009	
Departamento: Engenharia Mecânica e de Produção			
Código	Nome da Disciplina		
TE0143	Economia da Engenharia I		
Pré-Requisitos: nenhum			
Carga Horária		Número de Créditos	Carga Horária Total
Teórica:	(x)	4.0	64
Prática:	()		
Obrigatória (x)		Optativa ()	Eletiva ou Suplementar ()
Regime da disciplina:		Anual ()	Semestral (x)
Justificativa: A disciplina apresenta os conceitos básicos da Economia, com objetivo de permitir ao estudante uma melhor compreensão dos fenômenos econômicos no contexto atual. Serão discutidos aspectos relacionados ao comportamento e interação dos vários agentes econômicos, bem como aspectos do sistema econômico como um todo, através de análise de dados agregados.			
Descrição do Conteúdo: Ementa: Conceitos Básicos de Economia. Os recursos econômicos e o processo de produção. As questões-chave da Economia: eficiência produtiva. Eficácia alocativa, justiça distributiva e ordenamento institucional. Fundamentos de Microeconomia. Fundamentos da Macroeconomia. Moeda. Contas Nacionais. Programa: 1. Unidade I – Conceitos básicos • Importância da disciplina: abrangência e limitações da economia, grandes desafios econômicos mundiais; • Conceitos de economia: clássico, neoclássico, a perspectiva socialista e a sistematização de Robbins. 2. Unidade II - Os recursos econômicos e o processo de produção • Os recursos econômicos: Terra, trabalho, capital, capacidade tecnológica e capacidade empresarial; • O Processo de produção: a interação dos fatores de produção, classificação usual dos setores de produção; • O sistema econômico;			

- Os agentes econômicos: unidades familiares, empresas e governo.

3. Unidade III – As questões-chave da Economia

- Eficiência Produtiva: as curvas de possibilidade de produção, a lei dos rendimentos decrescentes e a ocorrência dos custos oportunidade crescentes;
- Eficácia alocativa: o dilema das espadas e dos arados, o dilema do consumo e do investimento;
- Justiça distributiva: a questão da desigualdade econômica, estrutura de repartição da renda no Brasil, conceitos de desigualdade e pobreza;
- Ordenamento Institucional: o pensamento liberal clássico e a economia de mercado, o pensamento socialista e a economia de comando central, a economia social de mercado como novo paradigma.

4. Unidade IV – Fundamentos da Microeconomia

- Estruturas de mercado: principais estruturas, mecanismos de equilíbrio de mercado;
- A Procura: conformação, elasticidade-preço da procura;
- A Oferta: conformação: elasticidade-preço da oferta;
- O equilíbrio de mercado: conceito, relação entre elasticidade e deslocamentos da procura e oferta;
- O comportamento do consumidor: curva da procura e utilidade marginal, as curvas de indiferença e as restrições orçamentárias;
- O comportamento do produtor: conceitos de receita total e marginal, conceitos de custos fixos, variáveis, totais, médios e marginais, a maximização do lucro.

5. Unidade V - Fundamentos da Macroeconomia

- A mensuração da atividade econômica: a contabilidade social, conceito de valor adicionado, renda e dispêndio;
- Os conceitos agregados convencionais: diferenças entre interno e nacional, PIB, PNB, PNI, RN e RPD.

6. Unidade VI - Contas Nacionais

- Os conceitos agregados e os três ângulos do PIB;
- A sistematização das contas nacionais no Brasil;
- As interligações dos sistemas de contas nacionais do Brasil.

7. Unidade VII – Moeda

- Os ativos financeiros monetários e os quese-monetários;
- A medição da oferta monetária;
- O sistema bancário e a multiplicação dos meios de pagamento;

- O controle da oferta monetária;
- A interação da oferta e da procura por moeda;
- A variação do valor da moeda: causas e consequências.

Bibliografia Básica:

1. ROSSETI, José P. *Introdução à Economia*. São Paulo: Ed. Atlas. 2003.
2. GALBRAITH, John K. *A economia ao alcance de quase todos*. São Paulo: Thomson Pioneira. 2001.

Bibliografia Complementar:

3. DE VASCONCELLOS, Marco Antônio S. *Economia: Micro e Macro*. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
4. DE LACERDA, Antônio C. *Economia Brasileira*, 2ed., São Paulo: Ed. Saraiva, 2003.
5. DE SOUZA, Nali de Jesus . *Curso de Economia*. São Paulo: Ed. Atlas. 2002.
6. LEITE, Antônio Dias. *A economia Brasileira: de onde viemos e aonde estamos*. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2004.
7. KUPFER, David. *Economia Industrial*. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2002.