



Ministério da Educação e do Desporto
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

Curso: Engenharia de Teleinformática		Código: 27 e 68	
Modalidade(s): Graduação		Currículo(s): 2009	
Departamento: Engenharia Mecânica e de Produção			
Código	Nome da Disciplina		
TE0243	Empreendedorismo para Engenharia		
Pré-Requisitos: nenhum			
Carga Horária		Número de Créditos	Carga Horária Total
Teórica:	(x)	2.0	32
Prática:	()		
Obrigatória () Optativa (x) Eletiva ou Suplementar ()			
Regime da disciplina: Anual () Semestral (x)			
Justificativa: Permitir ao aluno ter uma melhor visão do processo empreendedor e potencializar a sua capacidade empreendedora possibilitando ao futuro profissional gerar seu próprio negócio ou ser intraempreendedor nas empresas em que venha a trabalhar.			
Descrição do Conteúdo: Ementa: Características do Empreendedor. Desenvolvimento de Visões e Relações. Idéias e oportunidades de negócios. Iniciando um novo negócio. Avaliando o Franchising. Organizando sua nova empresa. Estruturando a equipe. Protegendo sua idéia. Análise de viabilidade. Fontes de financiamento e negociação de empréstimos. Formulação do Plano de Negócios. Programa: 1. Características do Empreendedor: O que é um Empreendedor. Traços de Personalidade. Biografia e Aprendizado. Planejamento de sua carreira de empreendedor. Capacidade de conceber idéias e realizá-las. Criatividade e propensão ao risco calculado. 2. Desenvolvimento Visões e Relações: A concepção de novas visões. A importância do estabelecimento e administração de suas relações (<i>Networking</i> , ou seja, a construção de redes). 3. Explorando novas idéias e oportunidades de negócios: Construção e avaliação Cenários. Expectativas de longo prazo do setor. Áreas futuras de oportunidades. Avaliando as suas idéias. O processo decisório. 4. Iniciando um novo negócio ou comparando uma empresa já existente: Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente. 5. Avaliando o Franchise: O que é uma franquia. Vantagem e desvantagem. Fontes. Como negociar com o franqueador. 6. Organizando a sua nova empresa: Individual ou Sociedade. Forma Jurídica. Aspectos Legais: Registros, Nomes e marcas, Responsabilidade civil, social e ética e Aspectos fiscais e tributários. 7. Protegendo a sua idéia: Registro de marcas e patentes. INPI: Instituto Nacional de			

Propriedade Industrial. Direitos autorais.

8. Análise de viabilidade: Técnica: tecnologia disponível e domínio ou transferência de tecnologia. Mercadológica: potencial de mercado, vantagens competitivas e fatia de mercado prevista. Econômica-financeira: Pay-Back, TIR e Break-even, VPL.

9. Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos: Principais fontes de fundos. Capital próprio e de terceiros. Empréstimos de curto, médio e longo prazo. Financiamento através de fornecedores. Sociedade capital-trabalho. Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil.

10. Formulação do Plano de Negócios: Estruturação organizacional e mercadológica. Previsão de vendas. Orçamentos e demonstrativos financeiros pró-forma. Fluxo de caixa esperado.

Bibliografia Básica:

1. DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 1999, 63p.
2. SALIM, César S. et al. *Administração Empreendedora*. Rio de Janeiro: Campus 2004.
3. DORNELAS, José C. *Empreendedorismo*. Rio de Janeiro:Campus 2001.

Bibliografia Complementar:

4. ARETIO, Lorenzo Garcia. *El material Impreso em la enseñanza a distancia*. Madrid: UNED, 1997.
5. FALCÃO, Dênia et al. *Guia de Estudo para o Curso de Especialização para Gestores de Instituições de ensino Técnico*. Florianópolis. UFSC, ed.3, 1999.
6. PORTER, M. E. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Campus 1985.
7. PORTER, M. E. *Vantagem competitiva*. Rio de Janeiro: Campus 1989.
8. ELISEU, M. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas, 1996.
9. GITMAN, L.J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Harbra, 1997.