



Ministério da Educação e do Desporto  
Universidade Federal do Ceará  
Pró-Reitoria de Graduação

<b>Curso:</b> Engenharia de Teleinformática		<b>Código:</b> 27 e 68	
<b>Modalidade(s):</b> Graduação		<b>Currículo(s):</b> 2009	
<b>Departamento:</b> Engenharia Mecânica e de Produção			
<b>Código</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
TE0243	Empreendedorismo para Engenharia		
<b>Pré-Requisitos:</b> nenhum			
<b>Carga Horária</b>		<b>Número de Créditos</b>	<b>Carga Horária Total</b>
<b>Teórica:</b>	( x )	2.0	32
<b>Prática:</b>	( )		
<b>Obrigatória</b> ( ) <b>Optativa</b> ( x ) <b>Eletiva ou Suplementar</b> ( )			
<b>Regime da disciplina:</b> <b>Anual</b> ( ) <b>Semestral</b> ( x )			
<b>Justificativa:</b> Permitir ao aluno ter uma melhor visão do processo empreendedor e potencializar a sua capacidade empreendedora possibilitando ao futuro profissional gerar seu próprio negócio ou ser intraempreendedor nas empresas em que venha a trabalhar.			
<b>Descrição do Conteúdo:</b> <b>Ementa:</b> Características do Empreendedor. Desenvolvimento de Visões e Relações. Idéias e oportunidades de negócios. Iniciando um novo negócio. Avaliando o Franchising. Organizando sua nova empresa. Estruturando a equipe. Protegendo sua idéia. Análise de viabilidade. Fontes de financiamento e negociação de empréstimos. Formulação do Plano de Negócios. <b>Programa:</b>  <b>1. Características do Empreendedor:</b> O que é um Empreendedor. Traços de Personalidade. Biografia e Aprendizado. Planejamento de sua carreira de empreendedor. Capacidade de conceber idéias e realizá-las. Criatividade e propensão ao risco calculado. <b>2. Desenvolvimento Visões e Relações:</b> A concepção de novas visões. A importância do estabelecimento e administração de suas relações ( <i>Networking</i> , ou seja, a construção de redes). <b>3. Explorando novas idéias e oportunidades de negócios:</b> Construção e avaliação Cenários. Expectativas de longo prazo do setor. Áreas futuras de oportunidades. Avaliando as suas idéias. O processo decisório. <b>4. Iniciando um novo negócio ou comparando uma empresa já existente:</b> Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente. <b>5. Avaliando o Franchise:</b> O que é uma franquia. Vantagem e desvantagem. Fontes. Como negociar com o franqueador. <b>6. Organizando a sua nova empresa:</b> Individual ou Sociedade. Forma Jurídica. Aspectos Legais: Registros, Nomes e marcas, Responsabilidade civil, social e ética e Aspectos fiscais e tributários. <b>7. Protegendo a sua idéia:</b> Registro de marcas e patentes. INPI: Instituto Nacional de			

Propriedade Industrial. Direitos autorais.

**8. Análise de viabilidade:** Técnica: tecnologia disponível e domínio ou transferência de tecnologia. Mercadológica: potencial de mercado, vantagens competitivas e fatia de mercado prevista. Econômica-financeira: Pay-Back, TIR e Break-even, VPL.

**9. Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos:** Principais fontes de fundos. Capital próprio e de terceiros. Empréstimos de curto, médio e longo prazo. Financiamento através de fornecedores. Sociedade capital-trabalho. Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil.

**10. Formulação do Plano de Negócios:** Estruturação organizacional e mercadológica. Previsão de vendas. Orçamentos e demonstrativos financeiros pró-forma. Fluxo de caixa esperado.

#### **Bibliografia Básica:**

1. DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 1999, 63p.
2. SALIM, César S. et al. *Administração Empreendedora*. Rio de Janeiro: Campus 2004.
3. DORNELAS, José C. *Empreendedorismo*. Rio de Janeiro:Campus 2001.

#### **Bibliografia Complementar:**

4. ARETIO, Lorenzo Garcia. *El material Impreso em la enseñanza a distancia*. Madrid: UNED, 1997.
5. FALCÃO, Dênia et al. *Guia de Estudo para o Curso de Especialização para Gestores de Instituições de ensino Técnico*. Florianópolis. UFSC, ed.3, 1999.
6. PORTER, M. E. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Campus 1985.
7. PORTER, M. E. *Vantagem competitiva*. Rio de Janeiro: Campus 1989.
8. ELISEU, M. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas, 1996.
9. GITMAN, L.J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Harbra, 1997.